



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Сириус

Епифанцев Сергей Владимирович



Команда проекта



Епифанцев Сергей
Владимирович

Руководитель проекта



Коноплев Павел

Инженер



Орехов Иван

Менеджер социальных
проектов

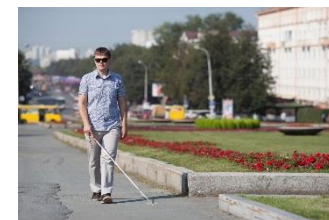
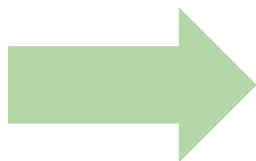


Ионов Максим

Дизайнер

Описание проблематики

Недостаточно современных учебных пособий для ориентирования незрячих и слабовидящих в пространстве



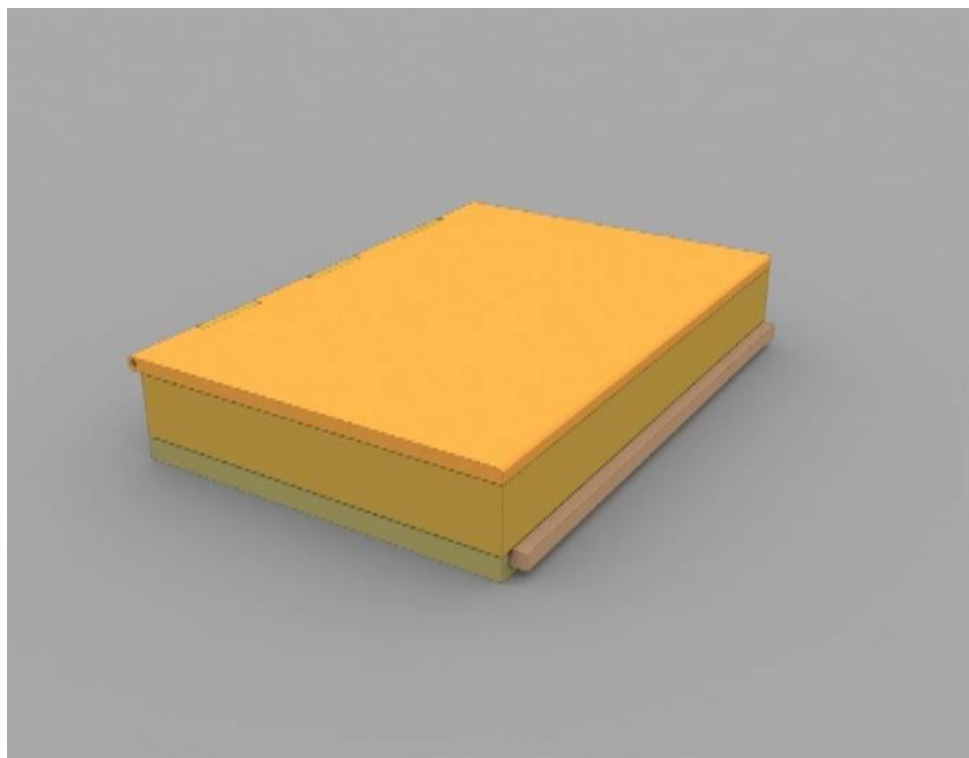
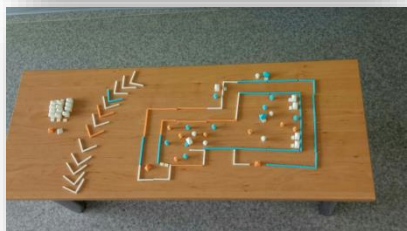
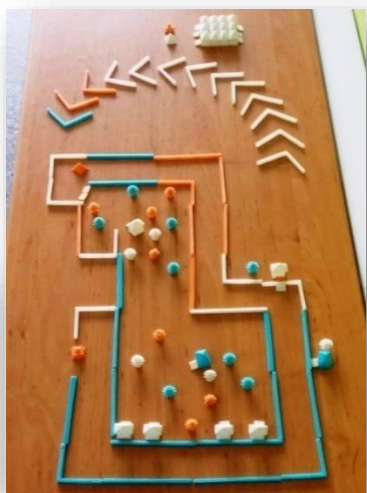
Наборы фигур, при помощи которых может быть выстроен маршрут частично решают эту проблему



Описание проекта

Набор необходим для ориентирования детей на местности

Включает в себя коробку, дороги, деревья, дома, указатель местонахождения и лестницы



Целевая аудитория

10% будущих российских первоклассников имеют проблемы со здоровьем глаз в виде миопии



218 000 – количество учтенных слепых и слабовидящих



103 000 – количество учтенных абсолютно слепых людей

22% – молодежь

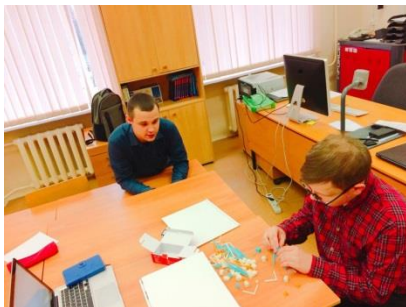


34 коррекционные школы в Москве



32 досуговых центра для слепоглухих Фонда «Со-единение»

Апробация



Первый этап прошел в Государственном казенном общеобразовательном учреждении города Москвы "Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат №2

Конкуренты

Ориентир

- это учебное пособие, предназначенное для коррекционной работы по пространственной ориентировке с детьми и взрослым населением со сниженным зрением



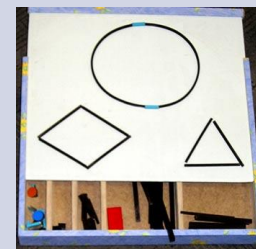
Прибор Светлячок (портативный)

Портативный тифлоприбор Светлячок используется как в домашних условиях, так и в образовательных учреждениях для слабовидящих и слепых детей для копирования различных рисунков, графики и схем

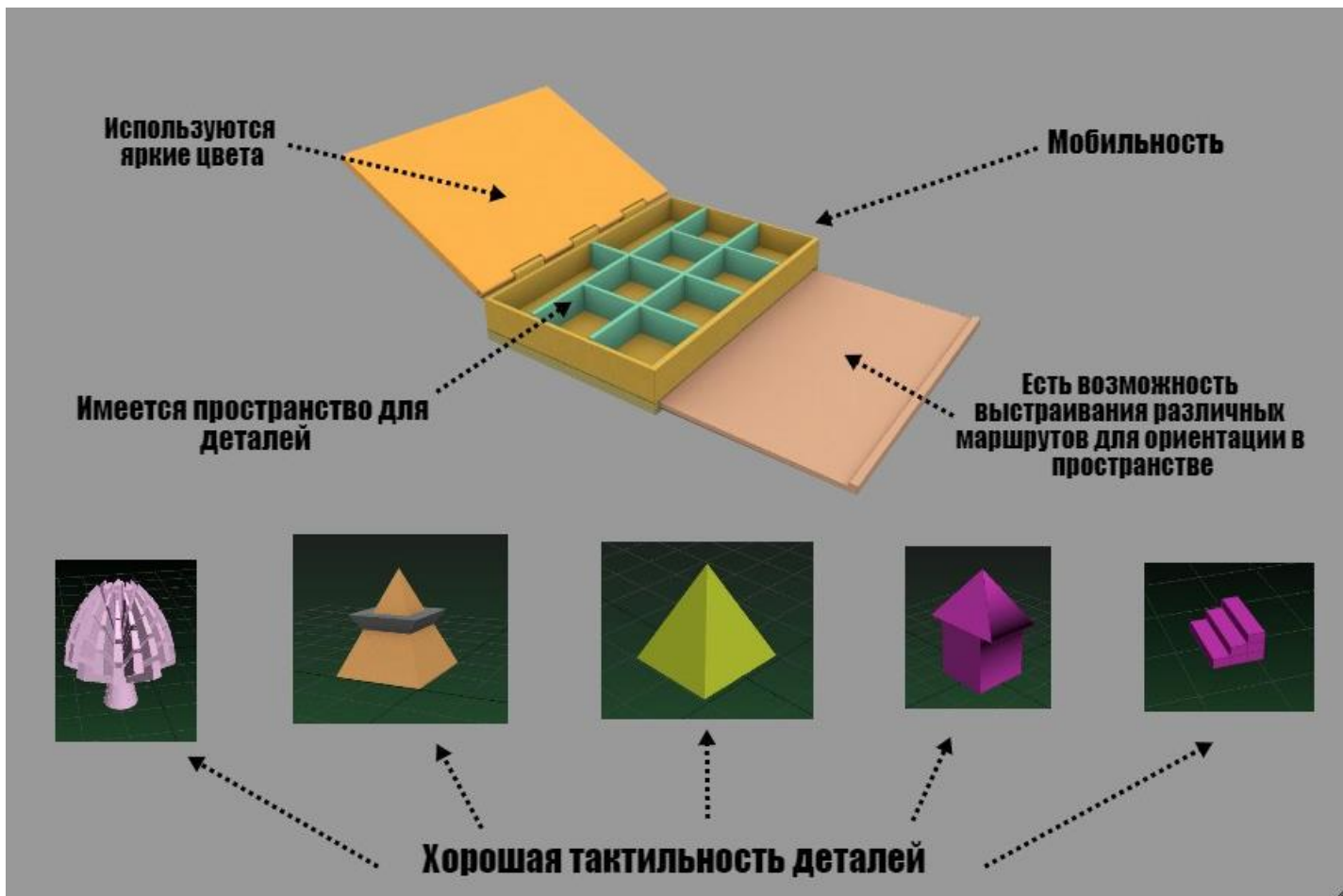


Прибор Графика

Тифлоприбор Графика используется в детских садах и школах для организации у слабовидящих и слепых детей предметно-практической деятельности



Наше преимущество



Низкая стоимость

Высокая функциональность

SWOT-анализ

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
- Молодая и перспективная команда - Опыт реализации проектов - Практика работы с аддитивными технологиями - Наличие заинтересованных в реализации проекта лиц	- Отсутствие стартового капитала - Нет предварительных заказов - Отсутствие качественной технологии нанесения магнитного слоя
Возможности – O	Угрозы – T
- Проработка потенциальной клиентской базы - Выход на зарубежные рынки - Расширение ассортимента	- Высокая конкуренция - Падение цены - Удорожание материалов и комплектующих

Необходимое финансирование

1 этап	2 этап	3 этап	Итого
1 кв. 2018 года	2-4 кв. 2018 года	2019 год	
498 145	7 747 000	2 626 000	10 868 145
1) Создание сайта 2) Закупка компьютеров 3) Закупка 4) Оплата интернета 5) Покупка материалов	1) ФОТ 2) Покупка материалов 3) Помещение 4) Покупка мебели 5) Покупка оборудования	1) ФОТ 2) Покупка материалов 3) Оплата интернета	

Бизнес-модель



B2C – семьи людей с нарушениями зрения, продвижение через социальные сети и информационных партнеров

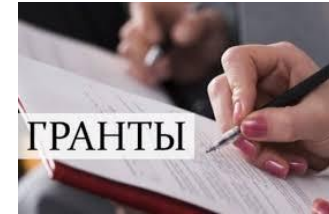
B2B – специализированные учреждения, школы, СУЗы и ВУЗы, продвижение через сайт, специализированные магазины, информационных партнеров

За 3-й год работы проекта:

Число продаж:	720
Выручка:	7 200 000
Общая сумма затрат на производство товара или услуги, налоги, прочие расходы	4 356 000
Чистая прибыль:	2 844 000

Запрос поддержки

1. Гранты до 1 миллиона рублей на выполнение НИОКР



2. Материально-техническая база



3. Содействие в привлечении финансирования



4. Продвижение продукции на выставочных площадках



5. Консультации специалистов и экспертов



6. Привлечение наставника



7. Информационная поддержка

Спасибо за внимание!



Епифанцев Сергей
Владимирович
G-one@ya.ru